

Pressemitteilung  
10.06.2010

**„Na klar! Fußball gibt Dir den besseren Kick.“**

## **Alkoholprävention während der Fußballweltmeisterschaft**

Alle freuen sich auf die Fußballweltmeisterschaft. Dabei wird auch das Thema Sport und Alkohol durch alkoholisierte Fans auf den Straßen und Plätzen präsent sein. Es gibt aber eine Alternative zum Alkoholrausch, denn „Fußball gibt Dir den besseren Kick.“ Unter diesem Motto startet heute eine Plakatkampagne der Berliner Gemeinschaftskampagne zur Alkoholprävention „Na klar...!“.

„Mit der neuen Plakatkampagne sollen vor allem Kinder und Jugendliche angesprochen werden. Sport und Alkohol gehören nicht zusammen, Fußballspielen und –schauen machen ohne Alkohol mehr und länger Spaß,“ so **Katrin Lompscher**, Senatorin für Gesundheit, Umwelt und Verbraucherschutz beim Kampagnenstart auf dem Pariser Platz.

Alkohol ist für Kinder und Jugendliche besonders gefährlich. Schon geringe Mengen können das zentrale Nervensystem schädigen und zur Bewußtlosigkeit führen. „Von daher freuen wir uns, dass mit dieser Kampagne Kinder und Jugendliche vor den Gefahren durch Alkohol gewarnt werden.“ bekräftigt **Prof. Dr. E. Jürgen Zöllner**, Senator für Bildung, Wissenschaft und Forschung das Kampagnenziel.

Ab Mitte Juni werden tausende Plakate in den Berliner Bezirken und an Plätzen, an denen sich Kinder und Jugendliche aufhalten, hängen. Hauptsponsor dieser Kampagne zur Fußball-WM ist die Deutsche Annington Immobilien GmbH, die es möglich macht, berlinweit Großflächenplakate zu kleben und 10.000 Postkarten in Kneipen und Clubs zu verteilen. „Wir unterstützen sehr bewusst Projekte, die dabei helfen, die Zukunftschancen von Kindern und Jugendlichen zu verbessern. Alkoholprävention spielt dabei eine wichtige Rolle“, erläutert **Matthias Stock**, zuständiger Geschäftsbereichsleiter der Deutschen Annington.

„Ich freue mich, dass alle Berliner Bezirke an der Kampagne mitwirken. Denn wir haben mit der Fußballweltmeisterschaft genau den richtigen Zeitpunkt gewählt, um für Kinder und Jugendliche das Positive am Fußball hervorzuheben.“ sagt **Dr. Christian Hanke**, Bezirksbürgermeister von Berlin Mitte.

„Denn Fußball steht für Spielfreude und Miteinander - mit übermäßigem Alkoholkonsum landet man keinen Treffer!“ betont **Norbert Skowronek**, Direktor des Landessportbundes Berlin und Unterstützer der Kampagne.

„Wir wollen gemeinsam mit Millionen von Zuschauerinnen und Zuschauern die Fußball-WM erleben – natürlich auch mit Verantwortung gegenüber unseren jüngeren Fans!“ bekräftigt **Kerstin Jüngling**, Leiterin der Fachstelle für Suchtprävention im Land Berlin.

### **Pressekontakt**

SenGesUmV – Pressestelle  
Dr. Marie-Luise Dittmar  
Fon 030 - 9025-2153  
E-Mail [marie-luise.dittmar@senguv.verwalt-berlin.de](mailto:marie-luise.dittmar@senguv.verwalt-berlin.de)

Fachstelle für Suchtprävention  
Kerstin Jüngling  
Fon 030 – 29 35 26 15  
[fachstelle.suchtpraevention@padev.de](mailto:fachstelle.suchtpraevention@padev.de)