



verbraucherzentrale

Berlin

„Mach-Bar-Tour: Trendgetränke – was ist dran, was ist drin?“

Workshop für Sozialarbeiter/innen, Sozialpädagogen/innen, Lehrer/innen und Erziehungswissenschaftler/innen

Energy, Fitness, Fun und das Gefühl, von Gleichaltrigen „voll“ akzeptiert zu werden – das sind die Kicks, die junge Leute mit eigens auf ihren Geschmack zugeschnittenen Trendgetränken erkaufen wollen. Wie ein kritischer Umgang mit dem flüssigen Statussymbol auf der Anspruchsebene von 13- bis 17-jährigen machbar ist und welche empfehlenswerten und ebenso trinkbaren Alternativen es gibt, zeigt die Berliner Verbraucherzentrale mit ihrer interaktiven Ausstellung in Selbstbauvariante für Fachleute, die in der Jugendarbeit aktiv sind.

Am 17. Juni 2009 von 9.30 bis 14.00 bietet die Verbraucherzentrale Berlin eine kostenlose Fortbildung für Sozialarbeiter/innen, Sozialpädagogen/innen, Lehrer/innen und Erziehungswissenschaftler/innen in ihren Räumen am Hardenbergplatz 2, 10623 Berlin, an.

Damit die notwendige Aufklärung über Machart und Gefahren dubioser Drinks nicht mit einem erhobenen Zeigefinger daherkommt, enthält die Ausstellung neben Informationen vor allem viele spielerische Elemente. Die Jugendlichen sollen animiert werden, Fun- und Fitnessgetränke nicht nur gedankenlos zu konsumieren, sondern auch aus anderen Blickwinkeln zu betrachten. Die Jugendlichen dürfen an fünf Stationen selbständig erkunden, was in Trendgetränken so alles „dran und drin“ ist.

Die „**Kost-Bar**“ lädt ein zum verdeckten Geschmacksvergleich von Energy- und Sportdrinks mit gesunden Selbstmixdrinks.

In der „**Denk-Bar**“ werden Inhaltsstoffe von Trendgetränken mit denen von gesunden Alternativen verglichen und bewertet.

Bei der Zwischenstation, in der „**Wunder-Bar**“, gehen die jungen Konsumenten den Werbestrategien für Trendgetränke auf den Grund und entwerfen eigene Werbeplakate für gesunde Durstlöcher.

In der „**Nutz-Bar**“ werden Verpackungen umweltkritisch unter die Lupe genommen.

Die interaktive „Zechtour“ endet in der „**Vorzeig-Bar**“ mit einer Diskussion und Zusammenfassung der ermittelten Ergebnisse.

Alle Teilnehmer erhalten eine Teilnahmebescheinigung sowie zur Durchführung der erlebnisorientierten Aktion ein kostenloses Handbuch mit CD-ROM.

Anmeldung bei der Verbraucherzentrale Berlin unter Tel. 030/ 214 85-140, Fax 030/211 72 01 oder ernaehrung@vz-bln.de .

Die Mach-Bar Tour ist Teil der Kampagne des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz